

OBSAH

1. CORPORATE DESIGN



- 1.1. **REDESIGN LOGA SE SLOGANEM ČJ, AJ**
 - 1.1.1. Logo bez sloganu
 - 1.1.2. Logo ve spojení se sloganem značky
 - 1.1.3. Kodifikace loga
 - 1.1.4. Ochranná zóna loga
 - 1.1.5. Základní barevná verze
 - 1.1.6. Logo B/W pozitiv
 - 1.1.7. Logo B/W negativ
 - 1.1.8. Jednobarevný pozitiv
 - 1.1.9. Jednobarevný negativ
 - 1.1.10. Logo na pozadí jednobarevné plochy
 - 1.1.11. Logo na nehomogenním pozadí
- 1.2. **GRAFICKÉ PRVKY**
- 1.2.1. Příklady použití
- 1.3. **FIREMNÍ MASKOTI**
- 1.4. **BAREVNOST**
- 1.5. **FOTOGRAFIE**
- 1.6. **TYPOGRAFIE**
 - 1.6.1. Doplňkový font
- 1.7. **MERKANTILNÍ TISKOVINY**
 - 1.7.1. Hlavičkový dopisní papír
 - + MS Office Word šablona
 - 1.7.2. Obchodní dopisní papír
 - + MS Office Word šablona
 - 1.7.3. Obálky C4, DL
 - 1.7.4. Vizitky ČJ, AJ
 - 1.7.5. Komplimentka
 - 1.7.6. Objednávka
 - 1.7.7. Objednávka B/W
 - 1.7.8. Razítko
 - 1.7.9. Samolepa na smlouvy
 - 1.7.10. Šablona pro e-mail
- 1.8. **INFORMAČNÍ TISKOVINY**
 - 1.8.1. Firemní desky
 - 1.8.2. Poznámkový blok A4, A5
 - 1.8.3. Profil společnosti
 - 1.8.4. Nabídka
 - 1.8.5. Nabídka – vzorové strany
 - + MS Office Word šablona

2. PROPAGACE A REKLAMA



- 2.1. **PREZENTACE**
 - 2.1.1. MS PowerPoint prezentace – vzorové strany
 - + PP šablona 16:9, PP šablona 4:3
 - 2.1.2. Booklet na CD
- 2.2. **PROSPEKT**
 - 2.2.1. Leporelo – 4 vzory
- 2.3. **INZERCE**
 - 2.3.1. Inzerát barva – vzor
 - 2.3.2. Inzerát barva – další vzory
 - 2.3.3. Inzerát barva – další vzory
 - 2.3.4. Personální inzerce – vzor
- 2.4. **TABULE NA STAVBU**
 - 2.4.1. Tabule a plachta s logem
- 2.5. **BILLBOARD**
- 2.6. **VLAJKY**
- 2.7. **DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY**
 - 2.7.1. Trika, čepice, kuličkové pero
- 2.8. **TAŠKA PAPÍROVÁ**
- 2.9. **FIREMNÍ NOVINY**
 - 2.9.1. Magazín „Plzeňské teplo“ – vzorová strana
 - 2.9.2. Zpravodaj „Teplárník“ – vzorová strana
- 2.10. **PRACOVNÍ ODĚV**
 - 2.10.1. Triko, bezpečnostní vesta
 - 2.10.2. Bunda
 - 2.10.3. Kombinéza
- 3. **ELEKTRONICKÁ MÉDIA**
 - 3.1. **TV PROMOTION**
 - 3.2. **WWW STRÁNKY**
- 4. **ZEVO PLZEŇ** - logo ve spojení se sloganem značky
 - 4.1. **ZEVO PLZEŇ** - kodifikace loga
 - 4.2. **ZEVO PLZEŇ** - ochranná zóna loga
 - 4.3. **ZEVO PLZEŇ** - logo – základní barevná verze
 - 4.4. **ZEVO PLZEŇ** - logo – B/W pozitiv
 - 4.5. **ZEVO PLZEŇ** - logo – B/W negativ
 - 4.6. **ZEVO PLZEŇ** - logo – jednobarevný pozitiv
 - 4.7. **ZEVO PLZEŇ** - logo – jednobarevný negativ
 - 4.8. **ZEVO PLZEŇ** - logo na pozadí jednobarevné plochy
 - příklady použití
 - 4.9. **ZEVO PLZEŇ** - logo na nehomogenním pozadí
 - příklady použití
- 4.10. **ODPAD JE ENERGIE** - claim
 - barevná verze + B/W verze - pozitiv / negativ
- 4.11. **ZEVO PLZEŇ** - logo + claim - barevnost

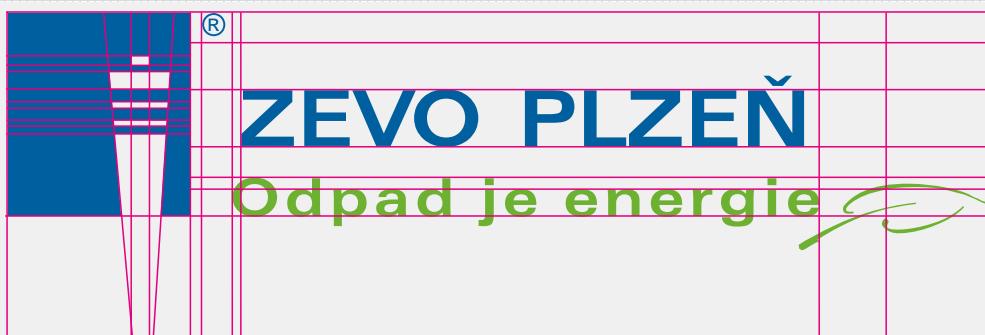
4. ZEVO PLZEŇ - LOGO VE SPOJENÍ SE SLOGANEM ZNAČKY



Základem logotypu ZEVO PLZEŇ je slogan „Odpad je energie“. Ten spojuje veškeré pozitivní asociace a atributy vycházející z hlavních předmětů podnikání a filozofie společnosti Plzeňská teplárenská, a.s. s následnou prezentací před odbornou i laickou veřejností.

Slogan značky by měl doprovázet logo na všech typech prezentačních materiálů.

4.1. ZEVO PLZEŇ - KODIFIKACE LOGA



Při konstrukci loga je třeba důsledně dodržovat stanovené poměry mezi obrázkem, názvem a specifickým řešením typografie sloganu v jazykových mutacích včetně jeho EKO symbolu – zeleného lístku.

4.2. ZEVO PLZEŇ - OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



Ochranná zóna je definována jako šíře části loga ve všech směrech. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logo od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost loga opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému umístění loga na okraji formátu papíru apod. Ochranná zóna loga umístěného na fotografiích však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník. Logo je nutné učinit součástí celkové kompozice.

4.3. ZEVO PLZEŇ - LOGO – ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VERZE



Jako minimální velikost loga doporučujeme šířku uvedenou na kótách u jednotlivých variant.
Ve výjimečných případech, kdy je zapotřebí použít logo menší než výše uvedené, se musí
vypustit slogan s motivem lístečku.
Základní barevná verze loga je doporučena pro bílý nebo světlý podklad.

4.4. ZEVO PLZEŇ - LOGO – B/W POZITIV



Černobílá verze loga je vhodná pro použití v novinách, ve faxové zprávě či jiných černobílých tiskovinách v případech, kde nelze použít barevné logo.

4.5. ZEVO PLZEŇ - LOGO – B/W NEGATIV



Inverzní (bílá) verze loga se používá na libovolné tmavé barvě nebo pro ražbu na reklamní předměty. Černý obdélník v podkladu je pouze informativní a není součástí loga.

4.6. ZEVO PLZEŇ - LOGO – JEDNOBAREVNÝ POZITIV



Jednobarevná pozitivní modrá verze loga se používá v případech, kdy nelze použít pro tisk více než jednu barvu (např. v tiskové inzerci).

4.7. ZEVO PLZEŇ - LOGO – JEDNOBAREVNÝ NEGATIV



Jednobarevná negativní modrá verze loga se používá v případech, kdy nelze použít pro tisk více než jednu barvu.

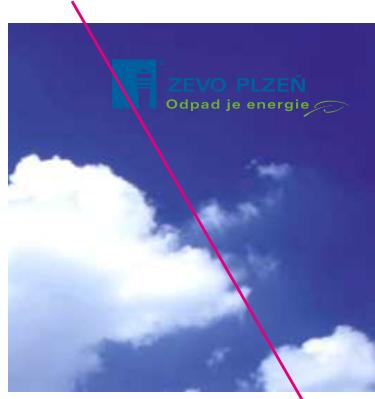
Modrý obdélník v podkladu je pouze informativní a není součástí loga.

4.8. ZEVO PLZEŇ - LOGO NA POZADÍ JEDNOBAREVNÉ PLOCHY příklady použití



Vyobrazení ukazují aplikaci barevné, černobílé a bílé verze loga na světlých a tmavých klidných plochách. Aplikace barevné verze loga na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách nejsou žádoucí, ale mohou nastat situace, kdy se aplikaci loga na takový podklad nelze vyhnout (např. ochranné pomůcky s barvou definovanou předpisem nebo specifické reklamní předměty). V takových případech je nutné použít logo jednobarevné nebo inverzní.

4.9. ZEVO PLZEŇ - LOGO NA NEHOMOGENNÍM POZADÍ příklady použití



Umístění loga na nehomogenním pozadí, jakým je např. fotografie, se řídí základním pravidlem: učiňte logo přirozenou součástí obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena jeho čitelnost. Zaručení čitelnosti loga však nesmí v žádném případě vést k jeho modifikaci a ani k podkládání loga necitlivě pouze bílou plochou. Vždy lze najít správné řešení, ať už drobnou retuší fotografie v podkladu, úpravou barevné saturace (ztmavení pod logem) nebo změnou výřezu.

4.10. ODPAD JE ENERGIE - CLAIM - BAREVNÁ VERZE + B/W VERZE - POZITIV / NEGATIV

Odpad je energie 

Odpad je energie 

Odpad je energie 

Odpad je energie 

Odpad je energie 

Odpad je energie 

28 mm

Odpad je energie 

Základem logotypu ZEVO PLZEŇ je claim „Odpad je energie“, který je možné používat ve spojení s logotypem i samostatně. Claim navozuje veškeré pozitivní asociace vycházející z hlavních předmětů podnikání a filozofie společnosti Plzeňská teplárenská, a.s. s následnou prezentací před odbornou i laickou veřejností.

Jako minimální velikost claimu doporučujeme šířku uvedenou na kótách. Při používání je třeba zajistit jeho dobrou čitelnost.

Základní barevná verze claimu je doporučena pro bílý nebo světlý podklad.

4.11. ZEVO PLZEŇ - LOGO + CLAIM - BAREVNOST

Pantone 2945C + U
100C 55M 0Y 15K
R0 G78 B137
RAL 5002



Pantone 368C + U
65C 0M 100Y 0K
R56 G172 B54
RAL 6018

